

Załącznik nr 3 do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Promocji - **REGULAMIN PROMOCJI- „ OFERTA INDYWIDUALNA 2022/01/A1”**

Organizatorem Promocji jest Pika Polska Sp. z o.o. zwana dalej „Operatorem”.

Użyte poniżej określenia są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cenniku obowiązującym u Operatora.

Przedmiot Promocji

Przedmiotem promocji jest umożliwienie nowym lub dotychczasowym Abonentom, z którymi zawarto umowę o świadczenie Usług przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu Promocji, zakupienie mobilnych usług głosowych, wiadomości tekstowych i wiadomości multimedialnych (dalej zwanymi jako „Usługi”) na preferencyjnych warunkach wskazanych w Regulaminie Promocji, przez cały czas trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Promocji, chyba że co innego wynika z postanowień niniejszego Regulaminu.

Udział w Promocji

- 1 Promocja kierowana jest do nowych lub dotychczasowych Abonentów, z którymi zawarto umowę o świadczenie Usług przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu Promocji, którzy zgodnie z Regulaminem Promocji zawrą z Operatorem umowę na Usługi (dalej jako „Umowa”) na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 2 Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Operatora lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.

Warunki ogólne Promocji

- 1 Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a wybranie Pakietu usług zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji i aktualnym Cennikiem Usługi telefonii komórkowej (dalej zwanym jako „Cennik”);
 - b zawarcie umowy o świadczenie Usług w Promocji „OFERTA INDYWIDUALNA 2022/01/A1” albo zmiana warunków Umowy zawartej z Operatorem za pomocą środków porozumiewania się na odległość, za pośrednictwem maila lub połączenia telefonicznego, wskazanego w Umowie na czas nieoznaczony;
 - c wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora za świadczone Usługi drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur elektronicznych przy zawieraniu Umowy, w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do ich przesyłania.
- 2 W ramach zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji Abonent otrzymuje bonus promocyjny polegający na obniżeniu Abonamentu oraz Opłaty Aktywacyjnej do kwoty wskazanej w Cenniku Promocji, w stosunku do opłat wskazanych w Cenniku podstawowym obowiązującym u Operatora.
- 3 Skorzystanie z Promocji wyklucza korzystanie przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora dla obniżenia Abonamentu, chyba że przepis niniejszego Regulaminu przewiduje inaczej.
- 4 Cennik Promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
- 5 Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach Promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
- 6 W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.
- 7 Niniejsza Promocja obowiązuje tylko przy zawieraniu Umowy na minimum cztery abonamenty telefonii mobilnej Pika Polska – Pika Mobile oraz przy zawieraniu kolejnych umów dotyczących Abonenta, który już korzysta z tej promocji.
- 8 Kolejne Umowy zawierane są na czas określony 12 miesięcy – liczony dla każdej z Umów indywidualnie.

Cennik Promocji

Abonent w ramach Promocji może wybrać następujący Promocyjny Plan Cenowy („Promocyjny Plan Cenowy”)

| | Pakiet Start | | Pakiet Start + | | Pakiet Standard | |
|--------------------------|--------------------|----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | Opłata Aktywacyjna | Abonament | Opłata Aktywacyjna | Abonament | Opłata Aktywacyjna | Abonament |
| wg Cennika | 50,00 zł | 20,00 zł | 50,00 zł | 25,00 zł | 50,00 zł | 30,00 zł |
| ulga | 45,00 zł | 15,00 zł | 45,00 zł | 15,00 zł | 45,00 zł | 15,00 zł |
| do zapłaty brutto | 5,00 zł | 5,00 zł | 5,00 zł | 10,00 zł | 5,00 zł | 15,00 zł |

| | Pakiet Standard + | | Pakiet Fun 50 | |
|------------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Opłata Aktywacyjna | Abonament | Opłata Aktywacyjna | Abonament |
| wg Cennika | 50,00 zł | 35,00 zł | 50,00 zł | 65,00 zł |
| ulga | 45,00 zł | 15,00 zł | 45,00 zł | 25,00 zł |

| | | | | |
|-------------------|---------|----------|---------|----------|
| do zapłaty brutto | 5,00 zł | 20,00 zł | 5,00 zł | 40,00 zł |
|-------------------|---------|----------|---------|----------|

- 1 Zakres świadczonych usług wliczonych w Abonament oraz Podstawowy pakiet danych obliczony dla danego Planu Cenowego został podany w Cenniku.
- 2 Wszelkie usługi objęte niniejszą Promocją wyszczególnione w tabeli „PLANY TARYFOWE” dla wybranego Planu Cenowego uwzględnione w Cenniku oraz wszystkie dodatkowe usługi oznaczone w Cenniku jako bezpłatne stanowią część Abonamentu promocyjnego stanowiącego łącznie Promocyjny Plan Cenowy określonego w niniejszym Regulaminie.
- 3 **W ramach niniejszego Regulaminu wprowadza się nowy plan cenowy: „Pika Fun 50” obejmujący połączenia głosowe, SMS-y, MMS-y w Polsce – bez limitu oraz Pakiet Internetowy 5G – 50 GB/miesięcznie.**

Limit kredytowy

- 1 Na podstawie § 5 ust.7 Regulaminu, Operator zobowiązuje Abonenta do wpłaty Kaucji dla zabezpieczenia korzystania z Usług.
- 2 Limit kredytowy wynosi 250 zł
- 3 W przypadku przekroczenia przez Abonenta przyznanego Limitu Kredytowego Operator ma prawo, do czasu złożenia Kaucji, do zablokowania możliwości inicjowania wszystkich lub niektórych Usług objętych niniejszą Promocją.
- 4 Abonent jest zobowiązany do wpłaty Kaucji według zasad: w przypadku określonym w § 5 ust. 7 litera h Regulaminu - 380 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust 7 lit. c lit. f, lit. e Regulaminu- 1500 zł; w przypadku określonym w § 5 ust. 7 lit. i Regulaminu – 3800 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust. 7 lit. a, lit b Regulaminu – 7600 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust. 7 lit. e Regulaminu w stopniu niski – 400 zł, średni 1500 zł, wysoki – 7600 zł
- 5 Kaucja podlega zwrotowi po terminowym opłaceniu przez Abonenta należności wynikających z: kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 380 zł lub 400 zł; 6 kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 1500 zł; 12 kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 3800 zł lub 7600 zł

Postanowienia końcowe

- 1 Regulamin Promocji jest częścią Umowy abonenckiej dotyczącej świadczenia mobilnych usług głosowych, wiadomości tekstowych oraz wiadomości multimedialnych świadczonej w ruchomej sieci Organizatora.
- 2 Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy zawartej na warunkach wynikających z Promocji może nastąpić w kolejnym Okresie rozliczeniowym, następującym, po tym, w którym zawarto umowę przeniesienia praw i obowiązków (cesji) z podmiotem trzecim. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy zawartej na warunkach wynikających z Promocji na podmiot trzeci, nie prowadzi do wygaśnięcia Promocji.
- 3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Ogólnego Regulaminu Świadczenia Usług, Umowy oraz Cennika Promocji obowiązujące u Organizatora.
- 4 Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 08.11.2021. roku do odwołania Promocji przez Organizatora.

Niniejszym oświadczam iż wybierając Promocyjny Plan Cenowy objęty niniejszym Regulaminem Promocji, świadomie rezygnuję z Roamingu w formie „Roam Like at Home” z uwagi na uzyskanie dodatkowych korzyści związanych z wyborem Promocyjnego Planu Cenowego. Jednocześnie oświadczam iż Operator poinformował mnie o utraconych korzyściach w skutek wybranego przeze mnie Promocyjnego Planu Cenowego.

.....
Czytelny podpis Abonenta