

Organizatorem Promocji jest Pika Polska Sp. z o.o. zwana dalej „Operatorem”.

Użyte poniżej określenia są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cenniku obowiązującym u Operatora.

Przedmiot Promocji

Przedmiotem promocji jest umożliwienie nowym lub dotychczasowym Abonentom, z którymi zawarto umowę o świadczenie Usług przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu Promocji, zakupienie mobilnych usług głosowych, wiadomości tekstowych i wiadomości multimedialnych (dalej zwanymi jako „Usługi”) na preferencyjnych warunkach wskazanych w Regulaminie Promocji, przez cały czas trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Promocji, chyba że co innego wynika z postanowień niniejszego Regulaminu.

Udział w Promocji

- 1 Promocja kierowana jest do nowych lub dotychczasowych Abonentów, z którymi zawarto umowę o świadczenie Usług przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu Promocji, którzy zgodnie z Regulaminem Promocji zawrą z Operatorem umowę na Usługi (dalej jako „Umowa”) na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 2 Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Operatora lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.

Warunki ogólne Promocji

- 1 Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a wybranie Pakietu usług zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji i aktualnym Cennikiem Usługi telefonii komórkowej (dalej zwanym jako „Cennik”);
 - b zawarcie umowy o świadczenie Usług w Promocji „Pika gra Fair” albo zmiana warunków Umowy zawartej z Operatorem za pomocą środków porozumiewania się na odległość, za pośrednictwem maila lub połączenia telefonicznego, wskazanego w Umowie na czas nieoznaczony;
 - c wyrażenie przez Abonenta zgody na przysyłanie faktur przez Operatora za świadczone Usługi drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur elektronicznych przy zawieraniu Umowy, w ramach Promocji jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do ich przesyłania.
- 2 W ramach zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji Abonent otrzymuje specjalną, indywidualną taryfę, a także bonus promocyjny polegający na obniżeniu Abonamentu oraz Opłaty Aktywacyjnej do kwoty wskazanej w Cenniku Promocji, w stosunku do opłat wskazanych w Cenniku podstawowym obowiązującym u Operatora oraz wprowadzeniu innej formy rozliczenia połączeń wykonywanych i odbieranych do i z Polskich sieci komórkowych – polegającej na naliczaniu określonej w niniejszym Regulaminie opłaty za połączenia głosowe/SMS/MMS wykonywane do innych sieci niż Pika Polska, Plus oraz Operatorów MVNO operujących w sieci Polkomtel oraz odliczeniu od salda konta Abonenta opłat za połączenia głosowe/SMS/MMS odbierane z innych sieci niż Pika Polska, Plus oraz Operatorów MVNO operujących w sieci Polkomtel. Pakiet Internetowy jest rozliczany według realnego zużycia na koncie Abonenta – stawkami podanymi w niniejszym Regulaminie.
- 3 Skorzystanie z Promocji wyklucza korzystanie przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora dla obniżenia Abonamentu, chyba że przepis niniejszego Regulaminu przewiduje inaczej.
- 4 Cennik Promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
- 5 Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach Promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
- 6 W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.
- 7 W przypadku stwierdzenia nadpłaty na koncie Abonenta wynikającej z zapisu pkt. 2 Warunków Ogólnych Promocji niniejszego Regulaminu – zostanie ona przekazana Abonentowi w formie rabatu od kwoty należnej Operatorowi naliczonej za dany okres rozliczeniowy w wyłączeniem opłaty za korzystanie z dostępu do sieci Internet.
- 8 Z przyczyn niezależnych po stronie Operatora termin przekazania środków Abonentowi wymienionych w pkt. 7 Warunków Ogólnych Promocji niniejszego Regulaminu może ulec przedłużeniu do trzech okresów rozliczeniowych, o czym na bieżąco Abonent będzie informowany na wskazany przez niego w Umowie adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego.
- 9 Kwota rabatu naliczana jest indywidualnie dla każdego okresu rozliczeniowego i nie przechodzi na kolejny okres rozliczeniowy.
- 10 Operator może ograniczyć łączną liczbę aktywowanych kart SIM przypadających na jednego Abonenta. Decyzja jest podejmowana indywidualnie przez uprawnionego Pracownika Operatora zajmującego się podpisywaniem umów z Abonentami i nie wymaga uzasadnienia.
- 11 Pojęcie konta Abonenta wymienione w niniejszym Regulaminie oznacza sumę wszystkich kart SIM aktywowanych dla danego Abonenta w ramach zawartej umowy abonenckiej z Operatorem, a kwota naliczonego rabatu jest odejmowana od salda całego konta abonenta – zgodnie z zapisem pkt. 7 Warunków Ogólnych Promocji.

Cennik Promocji

Abonent w ramach Promocji otrzymuje następujący Promocyjny Plan Cenowy („Promocyjny Plan Cenowy”)

Oferta Pika gra Fair		
	Do zapłaty (brutto)	Do odliczenia (brutto)
Opłata Aktywacyjna	5 zł.	nie dotyczy
Abonament miesięczny	0 zł.	nie dotyczy
Połączenie głosowe w sieci	0 zł.	nie dotyczy
SMS/MMS w sieci	0 zł.	nie dotyczy
Połączenie głosowe do innych sieci	0,03 zł./min.	nie dotyczy
Połączenie głosowe z innych sieci	nie dotyczy	- 0,015 zł./min.
SMS do innych sieci	0,06 zł.	nie dotyczy
SMS z innych sieci	nie dotyczy	- 0,03 zł.
MMS do innych sieci	0,36 zł.	nie dotyczy
MMS z innych sieci	nie dotyczy	- 0,018 zł.
Każdy rozpoczęty 1 GB Internetu 5G w Polsce	1,00 zł.	nie dotyczy
Każdy rozpoczęty 1 GB Internetu w UE	13,00 zł.	nie dotyczy
Pakiet 10 GB Internetu 5G w Polsce abonament miesięczny	10,00 zł.	nie dotyczy

- 1 Zakres świadczonych usług wliczonych w Abonament oraz Podstawowy pakiet danych obliczony dla danego Planu Cenowego został podany w Cenniku.
- 2 Wszelkie usługi objęte niniejszą Promocją wyszczególnione w tabeli „PLANY TARYFOWE” dla wybranego Planu Cenowego uwzględnione w Cenniku oraz wszystkie dodatkowe usługi oznaczone w Cenniku jako bezpłatne stanowią część Abonamentu promocyjnego stanowiącego łącznie Promocyjny Plan Cenowy określonego w niniejszym Regulaminie, chyba, że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

Limit kredytowy

- 1 Na podstawie § 5 ust.7 Regulaminu, Operator zobowiązuje Abonenta do wpłaty Kaucji dla zabezpieczenia korzystania z Usług.
- 2 Limit kredytowy wynosi 100 zł
- 3 W przypadku przekroczenia przez Abonenta przyznanego Limitu Kredytowego Operator ma prawo, do czasu złożenia Kaucji, do zablokowania możliwości inicjowania wszystkich lub niektórych Usług objętych niniejszą Promocją.
- 4 Abonent jest zobowiązany do wpłaty Kaucji według zasad: w przypadku określonym w § 5 ust. 7 litera h Regulaminu - 380 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust 7 lit. c lit. f, lit. e Regulaminu- 1500 zł; w przypadku określonym w § 5 ust. 7 lit. i Regulaminu – 3800 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust. 7 lit. a, lit b Regulaminu – 7600 zł; w przypadkach określonych w § 5 ust. 7 lit. e Regulaminu w stopniu niski – 400 zł, średni 1500 zł, wysoki – 7600 zł
- 5 Kaucja podlega zwrotowi po terminowym opłaceniu przez Abonenta należności wynikających z: kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 380 zł lub 400 zł; 6 kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 1500 zł; 12 kolejnych rachunków telefonicznych – w przypadku Kaucji w kwocie 3800 zł lub 7600 zł

Postanowienia końcowe

- 1 Regulamin Promocji jest częścią Umowy abonenckiej dotyczącej świadczenia mobilnych usług głosowych, wiadomości tekstowych oraz wiadomości multimedialnych świadczonej w ruchomej sieci Organizatora.
- 2 Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy zawartej na warunkach wynikających z Promocji może nastąpić w kolejnym Okresie rozliczeniowym, następującym, po tym, w którym zawarto umowę przeniesienia praw i obowiązków (cesji) z podmiotem trzecim. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy zawartej na warunkach wynikających z Promocji na podmiot trzeci, nie prowadzi do wygaśnięcia Promocji.
- 3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Ogólnego Regulaminu Świadczenia Usług, Umowy oraz Cennika Promocji obowiązujące u Organizatora.
- 4 Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 07.03.2022. roku do odwołania Promocji przez Organizatora.

Niniejszym oświadczam iż wybierając Promocyjny Plan Cenowy objęty niniejszym Regulaminem Promocji, świadomie rezygnuję z Roamingu w formie „Roam Like at Home” z uwagi na uzyskanie dodatkowych korzyści związanych z wyborem Promocyjnego Planu Cenowego. Jednocześnie oświadczam iż Operator poinformował mnie o utraconych korzyściach w skutek wybranego przeze mnie Promocyjnego Planu Cenowego.

.....
Czytelny podpis Abonenta